（別紙様式４）

【職業実践専門課程認定後の公表様式】

令和5年7月15日 ※1

（前回公表年月日：令和4年7月15日）

職業実践専門課程の基本情報について

学校名	設置認可年月日	校長名	所在地
名古屋スクールオブミュージック＆ダンス専門学校	平成26年3月26日	波多野　壽	〒　460-0008 （住所）　愛知県名古屋市中区栄3丁目19−15 （電話）　052-269-2682
設置者名	**設立認可年月日**	**代表者名**	**所在地**
学校法人　滋慶コミュニケーションアート	平成17年3月3日	近藤　雅臣	〒　604-8203 （住所）　京都府京都市中京区衣棚町51-2 （電話）　075-257-6507

分野	認定課程名	認定学科名	専門士	高度専門士
文化・教養	文化・教養専門課程	音楽テクノロジー科　（昼間 Ⅱ部）	平成6年文部科学省認定	－

学科の目的	本学科はアーティスト、PAエンジニアなど、マネージャーなど、エンターテイメント業界に従事しようとする者に、必要な知識や技能及び人間力を身に付け、産学連携教育を通じて業界や社会に貢献できる人材を育成する。
認定年月日	令和3年3月25日

修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技
3　年	昼間	2700	480	2460	0	0	0
							時間

生徒総定員	生徒実員	留学生数（生徒実員の内	専任教員数	兼任教員数	総教員数
90人	58人	0人	7人	53人	60人

学期制度	■1学期：4月1日～9月30日 ■2学期：10月1日～3月31日	成績評価	■成績表：　有 ■成績評価の基準・方法 評価の基準：　各科目について出席率66.7%以上、授業態度、臨時及び定期試験の成績を総合的に勘案する。 評価の方法：　5段階評価（S,A,B,Cを合格、Fを不合格）を行う。
長期休み	■夏　季：7月21日～8月31日 ■冬　季：12月23日～1月7日 ■学年末：3月14日～3月31日	卒業・進級条件	卒業要件： 所定の授業日数の3分の1以上欠席した者は、進級又は卒業する事ができない。ただし、各学年において欠席日数の3分の1以内であっても、各学科及び実習にかかる出席時間数が所定の時間に満たない者は、補修を受けなければ卒業することができない。 進級要件： 所定の授業日数の3分の1以上欠席した者は、進級又は卒業する事ができない。ただし、各学年において欠席日数の3分の1以内であっても、各学科及び実習にかかる出席時間数が所定の時間に満たない者は、補修を受けなければ進級することができない。
学修支援等	■クラス担任制：　有 ■個別相談・指導等の対応 担任制度、三者面談、SSC（学生相談センター）	課外活動	■課外活動の種類 （例）学生自治組織・ボランティア・学園祭等の実行委員会等 海外実学研修/業界研修等 ■サークル活動：　有
就職等の状況※2	■主な就職先、業界等（令和4年度卒業生） 音源/映像制作会社、映像編集会社、レコーディングスタジオなど ■就職指導内容 履歴書等書類作成、面接練習指導等 ■卒業者数：　0　人 ■就職希望者数：　0　人 ■就職者数：　0　人 ■就職率　0　% ■卒業者に占める就職者の割合 ：　0　% ■その他 ・その他： 2022年4月新設学科（学科の分離）の為卒業生はおりません。 （令和　4 年度卒業者に関する令和4年5月1日時点の情報）	主な学修成果（資格・検定等）※3	■国家資格・検定/その他・民間検定等 （令和4年度卒業者に関する令和5年5月1日時点の情報）

資格・検定名	種別	受験者数	合格者数
ストリートダンス検定	③	6人	6人

※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。
①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの
②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの
③その他（民間検定等）

■自由記述欄
（例）認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等
0

中途退学の現状	■中途退学者　3 名　■中退率　14 % 令和4年4月1日時点において、在学者21名（令和4年4月1日入学者を含む） 令和5年3月31日時点において、在学者18名（令和5年3月31日卒業者を含む） ■中途退学の主な理由 経済的理由、病気・治療、学生生活不適合、進路変更 ■中退防止・中退者支援のための取組 個人面談、学費相談、保護者面談、3者面談、補習、SSC連携（学生相談センター）

経済的支援制度	■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: 無 ※有の場合、制度内容を記入 0 ■専門実践教育訓練給付: 非給付対象 ※給付対象の場合、前年度の給付実績者数について任意記載 0
第三者による学校評価	■民間の評価機関等から第三者評価: 無 ※有の場合、例えば以下について任意記載 評価団体： 0　受審年月： 0　評価結果を掲載したホームページＵＲＬ 0
当該学科のホームページURL	http://www.nsm.ac.jp/

（留意事項）
1．公表年月日（※1）
最新の公表年月日です。なお、認定課程においては、認定後1か月以内に本様式を公表するとともに、認定の翌年度以降、毎年度7月末を基準日として最新の情報を反映した内容を公表することが求められています。初回認定の場合は、認定を受けた日以降の日付を記入し、前回公表年月日は空欄としてください

2．就職等の状況（※2）
「就職率」及び「卒業者に占める就職者の割合」については、「文部科学省における専修学校卒業者の「就職率」の取扱いについて（通知）（25文科生第596号）」に留意し、それぞれ、「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職（内定）状況調査」又は「学校基本調査」における定義に従います。
（1）「大学・短期大学・高等専門学校及び専修学校卒業予定者の就職（内定）状況調査」における「就職率」の定義について
①「就職率」については、就職希望者に占める就職者の割合をいい、調査時点における就職者数を就職希望者で除したものをいいます。
②「就職希望者」とは、卒業年度中に就職活動を行い、大学等卒業後速やかに就職することを希望する者をいい、卒業後の進路として「進学」「自営業」「家事手伝い」「留年」「資格取得」などを希望する者は含みません。
③「就職者」とは、正規の職員（雇用契約期間が1年以上の非正規の職員として就職した者を含む）として最終的に就職した者（企業等から採用通知などが出された者）をいいます。
※「就職（内定）状況調査」における調査対象の抽出のための母集団となる学生等は、卒業年次に在籍している学生等とします。ただし、卒業の見込みのない者、休学中の者、留学生、聴講生、科目等履修生、研究生及び夜間部、医学科、歯学科、獣医学科、大学院、専攻科、別科の学生は除きます。
（2）「学校基本調査」における「卒業者に占める就職者の割合」の定義について
①「卒業者に占める就職者の割合」とは、全卒業者数のうち就職者総数の占める割合をいいます。
②「就職」とは給料、賃金、報酬その他経常的な収入を得る仕事に就くことをいいます。自家・自営業に就いた者は含めるが、家事手伝い、臨時的な仕事に就いた者は就職者とはしません（就職したが就職先が不明の者は就職者として扱う）。
（3）上記のほか、「就職者数（関連分野）」は、「学校基本調査」における「関連分野に就職した者」を記載します。また、「その他」の欄は、関連分野へのアルバイト者数や進学状況等について記載します。

3．主な学修成果（※3）
認定課程において取得目標とする資格・検定等状況について記載するものです。①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの、②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの、③その他（民間検定等）の種別区分とともに、名称、受験者数及び合格者数を記載します。自由記述欄には、各認定学科における代表的な学修成果（例えば、認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等）について記載します。

1.「専攻分野に関する企業、団体等（以下「企業等」という。）との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

（1）教育課程の編成（授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。）における企業等との連携に関する基本方針

音楽・エンタテインメント業界において、人に感動や喜びを与えられる人材としての即戦力が身に付けられるよう、職業人教育を実施していくために、業界が必要とする人材を業界と共に育成する、産学協同教育システムのもと、すべての教育課程を編成している。具体的には、学校の教職員と業界で活躍している兼任教員が、講師授業科目の開設や授業内容の改善を図るため、年2回の講師会議を実施。また兼任教員以外の業界関係者からの意見も、より詳細に教育内容に反映させることを目的に教育課程編成委員会を設置。業界動向や、業界の方の意見、要望などを取り入れ、授業内容の見直しや授業方法の改善・工夫等を行っている。

（2）教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

本校の教育課程編成委員会は、理事会のもとに設置され、（添付　教育課程編成委員会規程参照）、委員会の適切な運営は理事長が担保する。また、学校運営においては、教員組織規則において、「委員会での審議を通じて示された企業等の要請その他の情報、意見を充分に活かし、実績的かつ専門的な職業教育を実施するにふさわしい教育課程の編成に努める」ことが明記され、この定めに従い、委員会を運営する。また教育課程編成委員会の意見はカリキュラム検討会議で審議されたのち、校長の許可を経て決定する。

（3）教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和5年4月1日現在

名　前	所　　属	任期	種別
小西　邦夫	愛知県舞台運営事業協同組合理事長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	①
渡辺　智哉	ルネ音楽教室　代表取締役	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	③
波多野　壽	名古屋スクールオブミュージック＆ダンス専門学校　学校長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	―
木村　剛	名古屋スクールオブミュージック＆ダンス専門学校　事務局長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	―
兵頭　実	名古屋スクールオブミュージック＆ダンス専門学校　教務部長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	―
日比野　賢司	名古屋スクールオブミュージック＆ダンス専門学校　学科長	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	―

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。
（当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合、種別の欄は「－」を記載してください。）

①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員（1企業や関係施設の役職員は該当しません。）
②学会や学術機関等の有識者
③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

（4）教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

（年間の開催数及び開催時期）
年2回　（2月、9月）

（開催日時（実績））
第1回　令和5年2月8日　14：00～15：00
第2回　令和5年9月26日　予定
0

（5）教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

教育課程編成委員会にて、ダンスのインストラクティングスキルの向上が求められた。これを検討し、オーディション対策の授業シラバスにインスタラクティングの内容を盛り込み行う。

2.「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習（以下「実習・演習等」という。）の授業を行っていること。」関係

（1）実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

業界が求める人材を業界とともに育成する「産学連携教育」を基本方針とし、専門技術・知識、並びに人間力を持ち合わせた人材の育成を行うため、企業から仕事を課題としていただく「企業プロジェクト」を通して実践的な授業を展開する他、現場の第一線で活躍するプロに兼任教員を依頼するなど、授業内容を業界関係者と共に企画立案し、その実施・達成度評価を行う。

（2）実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

ルネ音楽教室様と連携し、エンターテイナーに必要な業界知識、運営、スキルを学ぶ事で
よりレベルの高い演奏方法や楽器知識、音楽ビジネスを身に着ける。

（3）具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。

科　目　名	科　目　概　要	連　携　企　業　等
アンサンブルレッスン	課題曲を通して、各ジャンルにおける楽器演奏方法および楽器の構造、実践的なテクニックを学ぶ。	ルネ音楽教室

3.「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係

（1）推薦学科の教員に対する研修・研究（以下「研修等」という。）の基本方針
※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記
学園の定める教職員規程において、教員の授業内容・教育技法の改善並びにクラス運営の向上、マネジメント能力を含む指導力の向上を研修の目的と定めている。中途退学者防止に向けた「学生一人ひとり」に対する対応策の企画立案・実施・評価というPDCAサイクルを展開することを年間の教育活動の中心とし、ファカルティ・デベロップメント活動を推進する専任教員に対し、以下の要素が年間の授業内容に反映されるよう研修を行った。① キャリア教育の視点 ② カリキュラム改善、教育技法の改善、さらに、専任教員と兼任教員で組織する講師会議において、この方針を共有し、シラバス内容のチェック、教育技法改善に向けた研修を行っている。

（2）研修等の実績
①専攻分野における実務に関する研修等

研修名： エンタメ業界講座Ⅰ　連携企業等： 株式会社ソニーミュージックエンターテイメント
期間： 2023年6月24日　対象： 教職員
内容： 新人開発担当者を招き、大手音楽企業の新人発掘からレーベル契約まで一連の流れを学び、音楽業界に必要な人材像の変遷について学ぶ研修。

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名： FDミクロレベル＜クラスマネジメント＞研修　連携企業等： 滋慶教育科学研究所
期間： 2023年5月24日～5月25日　対象： 教職員
内容： 学習者像の理解、到達目標の設定を構築し
授業方法、環境、教材、評価などの基本的ティーチングスキルを学ぶクラスマネジメント研修。

（3）研修等の計画
①専攻分野における実務に関する研修等

研修名： エンタメ業界講座Ⅱ　連携企業等： 株式会社ソニーミュージックエンターテイメント
期間： 2023年11月25日　対象： 教職員
内容： 新人開発担当者を招き、レーベル契約後のマネジメント、YoutubeやSNSの台頭、サブスクリプションサービスの活用法を学ぶ研修。

②指導力の修得・向上のための研修等

研修名： カウンセリング研修　連携企業等： 滋慶教育科学研究所
期間： 2023年9月14日　対象： 教職員
内容： 自身が関わった学生の事例を挙げ、事象の整理と問題の構造に対する自分自身の理解を深め、事例検討では問題の解決に向けた探索をグループによって深めるチーム支援の体験が狙いです。その上で事例に対する自身の疑問や意見を述べたり、他者の疑問や意見を聴いたりする相互作用を通じて問題解決への糸口を探索していきます。

4.「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

（1）学校関係者評価の基本方針
卒業生、保護者代表、近隣関係者、高校関係者並びに、業界関係者により構成される学校関係者評価委員会を組織し、この委員会が、学校教職員が行った自己点検・自己評価の内容を審議・評価することを通じ、学校運営の改善に生かす事を方針とする。

（2）「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
（1）教育理念・目標	「理念・目的・育成人材像は定められているか」
（2）学校運営	「運営方針は定められているか」
（3）教育活動	「各学科の教育目標、育成人材像は、その学科に対応する業界の人材
（4）学修成果	「就職率(卒業者就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られ
（5）学生支援	「就職に関する体制は整備されているか」
（6）教育環境	「施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されている
（7）学生の受入れ募集	「学生募集活動は、適正に行われているか」
（8）財務	「中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか」
（9）法令等の遵守	「法令、設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか」
（10）社会貢献・地域貢献	「学校の教育資源や施設を活用した社会貢献を行っているか」
（11）国際交流	

※（10）及び（11）については任意記載。

（3）学校関係者評価結果の活用状況
職業人教育を通じて社会に貢献できるよう、健全な経営基盤を持つ学校運営を目指す。そのために、学校評価委員会の委員からの意見を踏まえて、教育活動・環境の充実や学生支援の強化などの改善をしている。
具体的には委員から業界で活躍できる人材育成が重要だが、学生のモチベーション低下をご指摘いただきました。そのため、デビュー対策を行い進路への目的意識を明確に設定し、それに伴い必要なスキルアップを図るために、授業への取り組む方、学び方を再確認し、効率よく成果を上げるカリキュラム、トレーニングを行いました。

（4）学校関係者評価委員会の全委員の名簿

名　前	所　　属	任期	種別
山口　健太	株式会社 アズオン	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	卒業生代表
斎藤　智典	株式会社　ハートランドスタジオ	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	企業代表
平尾　章芳	愛知県立三好高等学校	令和5年4月1日～令和7年3月31日(2年)	高等学校

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。
（例）企業等委員、PTA、卒業生等

（5）学校関係者評価結果の公表方法・公表時期
（ホームページ）・　広報誌等の刊行物　・　その他（　　））
URL:　　http://www.nsm.ac.jp/
公表時期:　　2023年7月15日

5.「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

（1）企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針
　学校で毎年定める事業計画の実行方針において提起された目標(カリキュラムのイノベーション、中途退学防止、卒業後の離職防止等)を具体化するため、企業等からのヒアリングを行い、業界の動きを踏まえた実行計画を作成している。
企業等への具体的な情報提供方法としては、業界関係者である兼任教員と教職員の間で講師会議を開催し、授業科目編成や各科目のシラバスなどについて審議を行い、そこで出された意見を反映させている。
また、インターンシップ（業界研修）においては、実習先へ教員が訪問し、学生の実習状況始め、学校・学科運営に対する意見を聞き取る等を実施し、意見集約とその反映を行っている。

（2）「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
（1）学校の概要、目標及び計画	校長名、所在地、連絡先、学校の沿革、建学の理念、学校安全関連、保健対策
（2）各学科等の教育	受入方針、定員、カリキュラム（教科課程表）、学年歴、卒業・進級判定基準、卒業と同時に取得する称号、卒業後の主な就職先、科目配当表、時間割、年間の授業計画、シラバス等の情報提供。就職や資格の実績の公表。
（3）教職員	教職員数、学校組織図、教員の実績、教職員組織、専門性などの情報の提供。
（4）キャリア教育・実践的職業教育	就職サポート、産学協同教育
（5）様々な教育活動・教育環境	設備紹介、海外実学研修、海外専門留学、課外活動
（6）学生の生活支援	中途退学防止への取り組み、進路変更委員会・SSC、健康管理
（7）学生納付金・修学支援	学費一覧、奨学金・教育ローン案内等
（8）学校の財務	財務資料
（9）学校評価	学校関係者評価委員会
（10）国際連携の状況	留学生支援、留学生の受け入れ状況、外国の学校等との交流状況
（11）その他	

※（10）及び（11）については任意記載。

（3）情報提供方法
（ホームページ）・（広報誌等の刊行物）　・　その他（　　））
URL:　　http://www.nsm.ac.jp/
公表時期:　　2023年7月15日

授業科目等の概要

	（文化・教養専門課程音楽テクノロジー科　（昼間 Ⅱ部））																
	分類			授業科目名	授業科目概要	配当年次・学期	授業時数	単位数	授業方法			場所		教員		企業等との連携
	必修	選択必修	自由選択						講義	演習	実験・実習・実技	校内	校外	専任	兼任	
1	○			英会話	IT革命後の国際社会に対応すべく、国境を越えたコミュニケーションに必須の公用語、英会話を学ぶ。	1通	60	2	○			○			○	
2	○			IT	コンピュータを使い標準的なアプリの使用法はもとより専門性の高いアプリの習得、ホームページ作成によりセルフプロモーションについても学ぶ。	1通	120	4	○			○		○		
3	○			音響基礎	本来の音の再現性を知ること、そしてスタジオワークを理解し、できるようになること。舞台とは違う世界を体感し、実習から習得します。	1通	120	4		○		○		○		
4	○			音楽史	20世紀に様々な形で発展を遂げたポピュラー音楽の歴史を、著名アーティストとヒット曲の紹介を学ぶ。	1通	60	2	○			○			○	
5	○			業界知識	総合的な音楽の知識を習得し、音楽業界で活動が出来るようになる。音楽でコミュニケーションが取れるようになる。	1通	60	2	○			○		○		
6	○			著作権	音楽ビジネスを展開していく上で、必要不可欠な著作権の知識、音楽に関する権利関係及び、業界のリアルタイムな現状を学ぶ。	1通2通	60	2	○			○			○	
7		○		ダンス＆ヴォーカル	ダンスヴォーカルとして必要な実戦に活かせる知識を習得する。 自らスキル向上、調整を行えるようにアーティストマインドについても習得する。	1通2通	120	4		○		○		○		
8		○		アテレコ実習	瞬発力や初見力を鍛えるために当日に全てチェックすることもあれば、台本・映像共に先渡し、授業の時間を実際の現場のように進行することで、実践力を磨くアフレコ実習を行う。	1通2通	120	4		○		○		○		
9		○		発声・滑舌	ストレッチ・発声・インプロゲーム・シアターゲーム。公演を通して、与えられた役の練習とその発声法を習得する。	1通2通	120	4		○		○		○		
10	○			ビジネスマナー	就職活動を想定し、基本的な心得や身だしなみ、敬語、接客、電話応対など、社会人として求められる基本的なマナーと注意点を学ぶ。	1通	60	2	○			○		○		
11		○		舞台メイク	声優・俳優・タレントとして必要不可欠なオーディション時の表現、自分自身のアピール方法を身につける。また本来の自分を良く見せるための自己表現を取得する。	1通2通	120	4		○		○		○		
12		○		脚本・シナリオ制作	ミュージカルに必要な発声・身体・思考力を綜合的に学ぶ。この３つの要素を単体として捉えるのではなく、融合させることを学ぶことにより、ミュージカル俳優としての基礎力を身につけることができる。	1通2通	120	4	△	○		○		○		
13		○		アクティング	ショートフィルムは、役者としてのカメラ前演技が向上するための授業です。繊細で大胆さが必要なので、丁寧に一つ一つ尚更活かされる学習内容を考えましょう。最終的には実践型の発表を行います。	1通2通	120	4		○		○		○		
14		○		PA実習	ミキシングエンジニアリングを基礎とし、実際のPA現場にて実音源（弾き語り、バンド等）のミキシング操作技術を演習を通して学ぶ。	1通2通	180	6		○		○	○		○	○
15		○		番組企画制作	番組制作に必要な企画立案、マーケティングやプロモーション、コンピュータスキル、アーティストのブッキングなどを学ぶ。	1通2通	180	6		○		○	○		○	
16		○		映像企画制作	映像制作に必要な機材操作、イラストレーター、フォトショップや製図製作など専門性の高いコンピュータアプリを学ぶ。	1通2通	180	6		○		○	○		○	
17		○		プロダクション実務	コンサート製作を始めとしたエンターテイメント業界のスタッフとして必要な知識や文章構成力、イラストレーター、フォトショップなど専門性の高いコンピュータアプリを学ぶ。	1通2通	180	6		○		○	○		○	
18		○		ステージライティング	照明の基礎知識として、様々な照明器材やホールに関する知識、電気知識、光の効果を学ぶ	1通2通	180	6		○		○	○		○	
19	○			作詞I	作詞のベーシックを覚える。作詞の制作行程を段階にわけ、言葉探しの技を習得する。	2通	120	4		○		○		○		

20		○		作詞II	作詞の実践。様々な楽曲ジャンルの作詞の制作を行い、商業音楽制作における対応力を習得。	3通	120	4		○		○		○		
21		○		レコーディングI	レコーディングを行って行く上での基礎を実際にその知識が必要となる場面を交え、難しい取説や回路図など使わずにスキルを習得する。	2通	120	4		○		○		○		
22		○		レコーディングII	録音する上で全ての知識が盛り込められてるvocal録音を毎時間、実際の現場と同じような形でレコーディングを行う。コミュニケーション力とprotoolsの正確さ、スピードを身に付けることが出来る。	3通	120	4		○		○		○		
23		○		アンサンブルレッスン	課題曲を通して、各ジャンルにおける楽器演奏方法および楽器の構造、実践的なテクニックを学ぶ。	1通 2通	120	4		○		○		○		
24	○			進級制作	進級に際して日頃の学習成果をイベントや作品として形にして発表し、それを評価する。	1通	180	6		○		○	○		○	
25	○			卒業制作	卒業に際して日頃の学習成果をイベントや作品として形にして発表し、それを評価する。	2通	300	10		○			○		○	
26	○			業界研修	就職活動の一環として企業と連携し、業界研修を行う。	2通	120	4		○			○		○	
合計					26 科目			2700 単位（単位時間）								

卒業要件及び履修方法	授業期間等	
卒業要件： 学科で定められた「合計単位数」を満たし、校長が課程修了の認定を行う。	１学年の学期区分	2 期
履修方法： １学年で2科目、2学年で4科目ずつ履修のこと。	１学期の授業期間	15 週

（留意事項）

１　一の授業科目について、講義、演習、実験、実習又は実技のうち二以上の方法の併用により行う場合については、主たる方法について〇を付し、その他の方法について△を付すこと。

２　企業等との連携については、実施要項の３（３）の要件に該当する授業科目について〇を付すこと。